

報道関係者各位

2025 年 12 月 12 日

BHQ 株式会社
株式会社サンリオエンターテインメント
一般社団法人 ブレインインパクト

「WE AT CHALLENGE 2025」にて Best Award を受賞 ～「Kawaii×脳科学」の個人向け研究プラン（最大 1 週間無料）も提供開始～

BHQ 株式会社（埼玉県さいたま市、代表取締役：川森 雅仁、以下 BHQ 社）が、一般社団法人ブレインインパクト（京都府京都市、理事長：山川 義徳、以下 ブレインインパクト）と株式会社サンリオエンターテインメント（東京都多摩市、代表取締役社長：小巻 亜矢、以下 サンリオエンターテインメント）と連携して進めている『Kawaii BHQ 研究』について、2025 年 11 月 27 日（木）に開催されたアジア最大級の Well-being・ピッチイベント「WE AT CHALLENGE 2025」にて、『WE AT BEST AWARD』を受賞しました。

Kawaii を通じた市民科学 BHQ（脳の健康）研究を構想し、脳科学を専門にしない方であっても、みんなでなかよく研究を進める Kawaii BHQ 研究では、これまでビジネスパーソン脳の健康向上に取り組んでまいりました。本受賞を記念し、より多くの方にご参加いただくため、これまで企業向けに展開してきた研究・実証の場を、個人のお客様向けにも拡大する「Kawaii BHQ 研究」個人プランの提供を開始いたします。



図 1：WE AT CHALLENGE 2025 受賞の様子（公式 HP より引用）

■受賞の背景と評価ポイント

「AT CHALLENGE 2025」は、ウェルビーイング産業の世界的エコシステム構築を目指す一般社団法人 WE AT が主催するピッチコンテストです。世界 32 カ国から約 600 のエントリーがあった中、BHQ 社はファイナリストとして選出されました。

当日は、弊社取締役副社長の岡本摩耶が登壇し、職場における Kawaii 導入による従業員の Well-being 向上を検証した結果と、Kawaii に日本文化の香道や茶道、書道、華道を組み合わせて、世界の職場からメンタル不調やバーンアウトをなくし元気になることを目指す取り組みについてご紹介し、Challenge Track : Creativity Well-being 部門、Best Award を受賞させていただきました。

■個人向け「Kawaii BHQ 研究」の提供について



図 2：個人向け「Kawaii BHQ 研究」について

本受賞を記念し、これまで企業向けに展開してきた「Kawaii BHQ」の研究・実証の場を、個人のお客様向けにも拡大いたします。BHQ 社の公式ホームページにて、手軽な形態でご参加いただける「Kawaii BHQ 研究」プランの提供を予定しています。これにより、ご自身の脳の健康状態（BHQ）をチェックしながら、Kawaii がもたらすポジティブな効果を科学的に体感いただくことが可能になります。

研究の参画要件は、①パソコンやスマホなどのネット環境を準備できること、②オンラインアンケートに協力できること、となっています。Kawaii に触れていただくと共に、1 分ほどで測定可能なクイック BHQ ドックを通じた脳の健康計測（BHQ 計測）に協力頂きます。

<提供概要>

提供内容	個人向け「Kawaii BHQ 研究」参加プラン（最大一週間無料）
提供期間	2026 年 3 月末まで
特徴	企業・研究向けに蓄積されたメソッドを、一般個人の方でも手軽に参加しやすい形態で提供
提供場所	BHQ 株式会社 公式サイト URL : https://qbhqd.base.shop/

<クイック BHQ ドックとは>

カメラ付き端末（PC、スマートフォン等）からブラウザ経由で簡単にご利用いただける、脳の健康年齢推定 Web アプリです。表情データ（喜・怒・哀・驚の4種）を約2分で計測し、脳の健康年齢を推定・即時レポートで表示します。面倒な機器の準備や外出も不要、低コスト・短時間・無制限のセルフチェックが可能です。

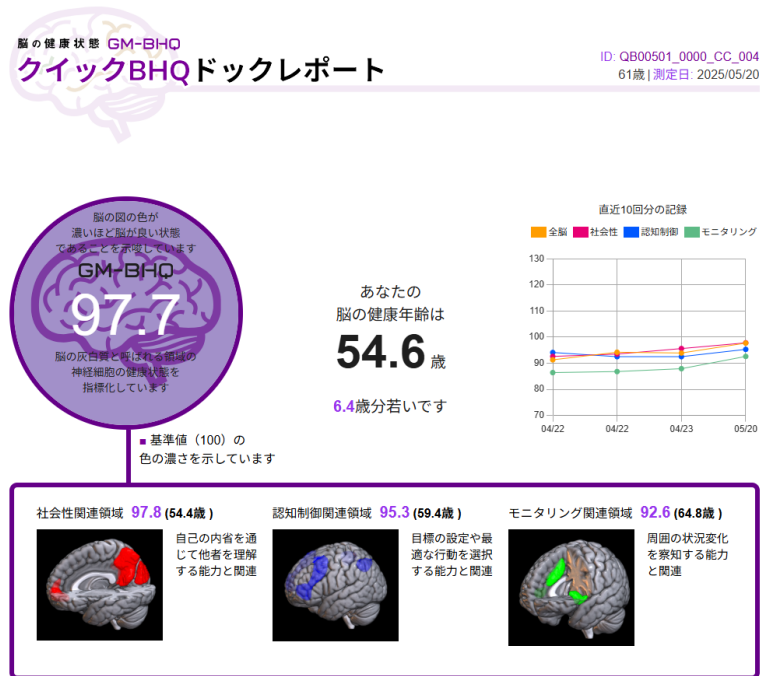


図3：クイック BHQ ドックレポート イメージ

■ 今後の展望

今回の受賞を契機に、BHQ 社は「Kawaii × 脳科学」によるソリューションの社会実装を加速させます。国内のみならず、グローバルな視点で「脳の健康」を通じたウェルビーイングの実現に貢献してまいります。

<お問い合わせ先>

BHQ プロジェクト事務局

E-mail : bhq_contact@bi-lab.org

<関連するプレスリリース>

1) アジア最大級の Well-being の祭典を目指すピッチコンテスト「WE AT CHALLENGE 2025」開催。各受賞者を発表（2025 年 12 月 2 日、WE AT 公式 HP）

<https://we-at.tokyo/news/712>

2) 企業を対象とした『Kawaii BHQ（脳の健康）研究』の開始～ビジネスパーソン脳の健康向上を共に進める企業を募集します～（2025 年 6 月 25 日、BHQ 社）

<https://www.bhq.co.jp/cms/wp-content/uploads/2025/06/KawaiiBHQ20250625-3.pdf>

【関連情報】

◇BHQ 株式会社 (<https://www.bhq.co.jp/>)

脳の健康管理指標である BHQ を誰もが簡単に使えるためのプラットフォームを提供すると共に、BHQ Actions に基づいて、様々なライフスタイルによって楽しみながら脳の健康維持増進ができることを目指しています。

◇株式会社サンリオエンターテイメント (<https://www.sanrio-entertainment.co.jp/>)

テーマパークである「サンリオピューロランド」及び「サンリオキャラクターパーク ハーモニーランド」を運営しており、ハローキティをはじめとしたサンリオキャラクターのライブショーやアトラクション・イベントの企画制作、オリジナルグッズやフードメニューの開発、オンラインコンテンツの発信など、幅広いエンターテインメントビジネスを展開しています。

◇一般社団法人ブレインインパクト (<https://www.bi-lab.org/>)

脳の健康管理指標 BHQ に関連する各種取り組みについての国際標準化活動を推進すると共に、脳情報のデータベースを公的共用リソースとして提供しています。今回の研究成果を活用し、脳科学研究の振興及び研究成果の社会への還元をより一層進めていく予定です。