

報道関係者各位

2025 年 7 月 1 日

BHQ 株式会社

一般社団法人ブレインインパクト

東京都など主催「SusHi Tech Tokyo 2025」未来体験パビリオンに 「クイック BHQ ドック」と「BHQ Search」を展示

BHQ 株式会社（埼玉県さいたま市、代表取締役：川森 雅仁）は、一般社団法人ブレインインパクト（京都府京都市、理事長：山川 義徳）監修のもと、国際標準規格である脳の健康指標「BHQ」に関する可視化技術を用いた「クイック BHQ ドック」と「BHQ Search」を、2025 年 5 月に開催された国際展示会「SusHi Tech Tokyo 2025」に出展いたしました。

また今回の「SusHi Tech Tokyo 2025」では、「クイック BHQ ドック」のレポートに SusHi Tech 版の BHQ Actions として、睡眠休息を支えるエネルギーサービス、運動を支えるエンターテインメント、食事を支えるフードテック、社会生活を支えるロボット、学習を支えるモビリティ、環境を支えるファッションをそれぞれ提示しました（図 1）



図 1 クイック BHQ ドック測定後の BHQ Actions（脳にとっておすすめの展示ブース）の表示

さらに 6 種類の中からおすすめのカテゴリについて「BHQ Search」を行うことで、各カテゴリの中で脳が喜ぶ組み合わせがわかるデモを行い、3 日間で 550 名以上の方に体験いただきました。（BHQ Search の結果は別紙）

【クイック BHQ ドック】

- ・クイック BHQ ドックは、スマートフォンやパソコンのカメラで 4 パターンの表情を撮影し、撮影した表情データから BHQ（脳の健康状態指標）を推定します。
- ・計測は約 2 分で完了し、従来の MRI を用いた「BHQ ドック」（30 分～1 時間、費用高）に比べて大幅な低コスト・短時間を実現しています。
- ・毎日でもセルフチェックが可能です。
- ・計測結果は「クイック BHQ ドックレポート」として即時表示されます。
- ・脳の健康を高めるための具体的な行動提案「BHQ Actions」もレポート内で案内され、すぐに実践できる健康行動を知ることができます。

【BHQ Search】

- ・BHQ Search は、国立大学法人神戸大学 DX・情報統括本部と連携して開発されたサービスで、スマートグラスなどの機器を用いて（現在はスマートグラス無しで測定可能）、特定のイメージが脳に与える幸福感を測定します。
- ・体験では、4 種類のイメージを見せた後、どのイメージが脳を最も「喜ばせる」かを測定し、脳が好むイメージと自分が好むイメージのギャップも可視化できます。
- ・測定対象には、創造性・意欲・自己肯定感など、心理と脳部位の相関が明らかになっている項目も含まれます。

■お問い合わせ先

BHQ プロジェクト事務局

E-Mail : bhq_contact@bi-lab.org

【関連情報】

◇BHQ 株式会社 (<https://www.bhq.co.jp/>)

脳の健康管理指標である BHQ を誰もが簡単に使えるためのプラットフォームを提供すると共に、BHQ Actions に基づいて、様々なライフスタイルによって楽しみながら脳の健康維持増進ができることを目指しています。

◇一般社団法人ブレインインパクト (<https://www.bi-lab.org/>)

脳の健康管理指標 BHQ に関連する各種取り組みについての国際標準化活動を推進すると共に、脳情報のデータベースを公的共用リソースとして提供しています。今回の研究成果を活用し、脳科学研究の振興及び研究成果の社会への還元をより一層進めていく予定です。

◇SusHi Tech Tokyo 2025 について (<https://sushitech-startup.metro.tokyo.lg.jp/>)

SusHi Tech Tokyo 2025 は、「持続可能な都市をハイテクノロジーで実現する」という理念のもと、世界中からスタートアップ、大企業、投資家、都市関係者、学生など 5 万人超が集結する国際的なカンファレンスです。会場では 500 を超えるスタートアップが出展し、都市インフラ、AI、ヘルスケア、フードテック、グリーンエネルギーなど多岐にわたる領域で最先端技術の展示・議論が行われました。

【別紙】

クイック BHQ ドックのレポートから選べる BHQ Search の 6 種類の 카테고리

【エネルギー】



【エンタメ】



【フード】



【ロボット】



【モビリティ】



【ファッション】

